

Asoproweb

Asoprofarma CPL logra diferenciarse en su mercado gracias a Asoproweb, una plataforma web de reposición de stock para sus farmacias asociadas.

RESUMEN

Desafíos

Una empresa con socios y usuarios poco acostumbrados al uso de la tecnología

Poco conocimiento de 3f en el mercado de los medicamentos.

Objetivos

Crear una plataforma web confiable, que le permita a Asoprofarma no solo diferenciarse de su competencia, sino también reducir costos operativos para poder crecer como empresa sin la necesidad de crear grandes call centers.

Implementar un sistema que soporte cambios y mejoras a lo largo plazo, sin la necesidad de reimplementarlo por completo, adaptándose al cambio natural en el medio.

Resultados

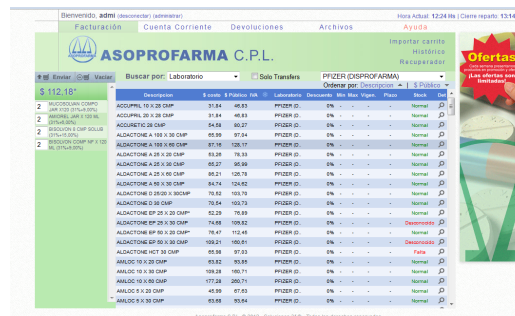
Sistema web que al día de la fecha es el punto de ventas más importante de la distribuidora, con una facturación diaria que supera los millones de pesos.

La relación comercial se tornó sólida y confiable. Se inicia en el 2005 y continúa hasta hoy. Invirtiendo constantemente en la mejora y evolución de un sistema web con más de 10.000 visitas diarias.

Sistema evolutivo que mantiene su estilo en innovación tecnológica.

Cuando comenzamos a trabajar con ellos, **Asoprofarma** sólo manejaba ventas a través de pedidos telefónicos y un software a medida construido por parte del equipo de 3f. Sus usuarios, muy acostumbrados a esa forma de operar, dificultaban toda intención de usar un sistema web.

Actualmente, el principal punto de venta de la distribuidora es el sistema web de pedidos que desarrolló íntegramente Soluciones 3f. Incluso está llegando a ser uno de los sistemas más actualizados del mercado farmacéutico de la Argentina, con más de 10.000 visitas diarias.



Lo utilizan exclusivamente las farmacias asociadas a la droguería, principalmente para reponer el Stock de la mercadería que tienen en la farmacia, y para chequear si Asoprofarma cuenta con Stock de un determinado producto a la hora de confirmarle a un cliente para cuando van a tener un determinado medicamento a disposición.



Entre las principales funciones, se encuentran:

- facturación online de productos
- consulta de stock
- consulta de cuentas corrientes
- descarga de archivos y devolución de productos vencidos

En conjunto con un sistema CMS (de sus siglas en inglés, sistema de gestión de contenidos) también implementado por Soluciones 3f, Asoprofarma utiliza sus recursos Web como punto principal de comunicación y relación con las farmacias.

Desarrollado con tecnología Microsoft ASP.net 4.0. Entre las variadas mejoras construidas a medida se incluye la utilización de tecnologías AJAX para desarrollo de interfaces de usuario Web ricas en contenidos, ágiles e intuitivas.

